Valencia, Aprile 2025

Digital media literacy



RIFLESSIONI E STRATEGIE PER L'ERA DIGITALE

Agenda

europass
Teacher Academy

7/12 - April - Valencia

Digital Media Literacy: Essential Skills for the Digital Age

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
9:00-10:45	9:00-10:45	9:00-10:45	9:00-10:45	9:00-10:45	
Welcome and introduction, warm-ups	Spending time online. Reflecting on digital habits	Common Sense and educational resources	Eco Treasure Hunt. Play and Create	School / Classroom Project design	
10:45-11:10 Break	10:45-11:10 Break	10:45-11:10 Break	10:45-11:10 Break	10:45-11:10 Break	
11:10-12:20	11:10-12:20	11:10-12:20	11:10-12:20	11:10-12:20	
School presentations and school information	AI and Social Media	Using ICT to diversify educational content	Privacy and Data	Last round. Outcomes	Cultural activities
12:20-12:30 Break	12:20-12:30 Break	12:20-12:30 Break	12:20-12:30 Break	12:20-12:30 Break	
12:30-14:00	12:30-14:00	12:30-14:00	12:30-14:00	12:30-14:00	
Sharing experiences and needs	Importance of disconnecting. Nature Walk	Mindfulness and Board Games. Boost your focus skills	Fact-checking and misinformation	Closing ceremony, certificates!	

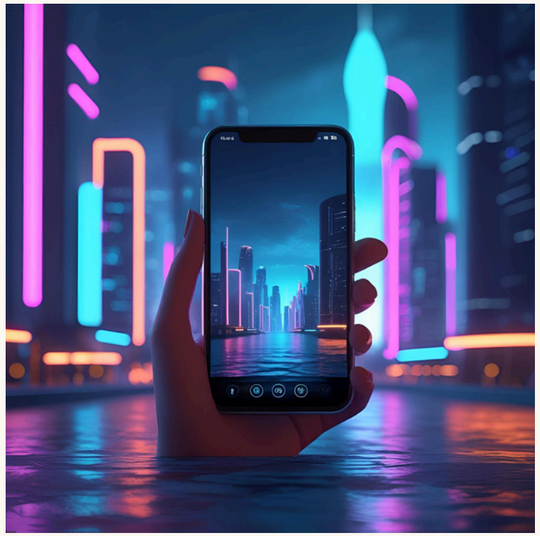
Further information about the cultural activities are available on each location webpage.

Teacher Trainer: Iacopo Falciani

teacheracademy.eu
info@teacheracademy.eu

Notes:

Course goals



- Comprendere il ruolo dei media tradizionali e digitali;
- Essere in grado di valutare la qualità dei media;
- Comprendere il lato commerciale dei media per diventare consumatori più consapevoli;
- Imparare perché la privacy online è importante (anche se non si fa nulla di sbagliato!);
- Riconoscere le fake news!
- Creare attività per aiutare gli studenti a riflettere sul ruolo dei media digitali nella loro vita quotidiana;
- Essere in grado di ispirare un nuovo modo critico e consapevole di consumare prodotti mediatici.

IL NOSTRO PADLET

PRESENTAZIONI



La Rivoluzione Digitale ha un impatto su tutti noi

Sii un modello di ruolo, Inizia a lavorare su te stesso per guidare gli altri

Ricorda: siamo l'ultima generazione non nativa digitale

Si tratta di trovare il nostro equilibrio personale



Disconnettersi: crea spazi e momenti senza tecnologia

Abitudini Digitali e Benessere

1. Riconosci le cattive abitudini e crea quelle buone.
2. Obiettivo: mostrare un uso positivo della tecnologia.
3. Riflessione: confronta i tuoi dati con quelli globali su DataReportal

Attività 1: Le nostre abitudini digitali
Questionario: Quante ore al giorno trascorri al telefono? Quali app usi di più?
Dati: Controlla il tempo di utilizzo del telefono (impostazioni Android/iOS).

E in Italia???
https://datareportal.com/

Acronimi



- YOLO
- FOMO
- IG
- IRL
- DM
- BFF
- BAE
- IDC
- IDK
- DIY
- ASAP
- LOL
- OMG
- POV
- BTW

Quanti ne conosco?



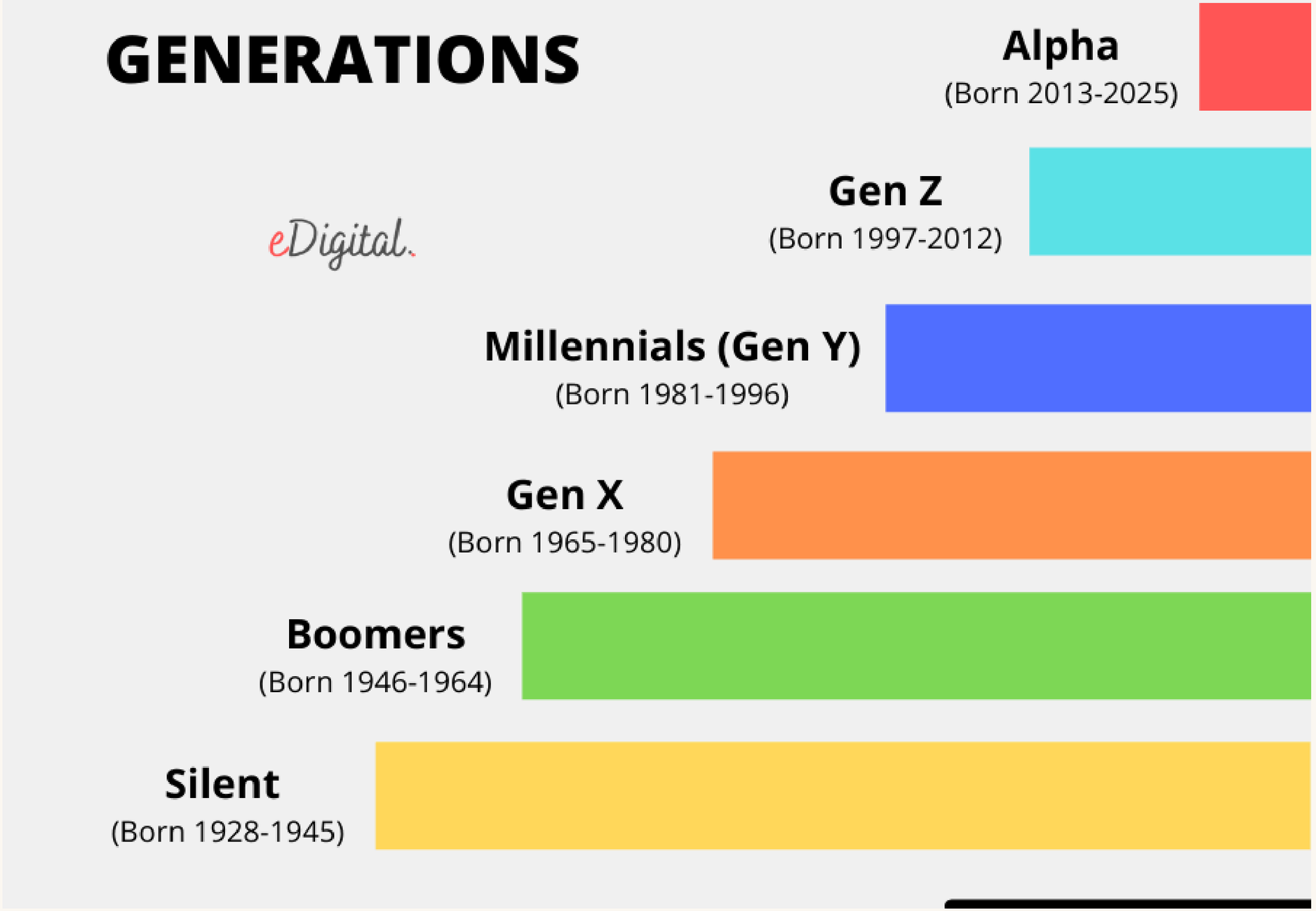
Soluzioni... e allora...

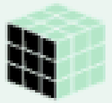
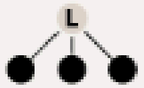
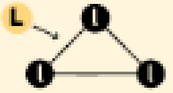
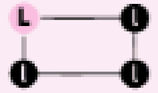
- YOLO You Only Live Once
- FOMO Fear Of Missing Out
- IG Instagram
- IRL In Real Life
- DM Direct Message
- BFF Best Friends Forever
- BAE Before Anyone Else
- IDC I Don't Care
- IDK I Don't Know
- DIY Do It Yourself
- ASAP As soon as possible
- LOL Laughing out loud
- OMG Oh my God
- POV Point of view
- BTW By the way



...a che generazione apparteniamo??

GENERATIONS



Category	Builders Born: 1925-1945	Baby Boomers Born: 1946-1964	Generation X Born: 1965-1979	Generation Y Born: 1980-1994	Generation Z Born: 1995-2009	Gen Alpha Born: 2010-2024
Slang terms						
Social markers	World War II 1939-1945	Moon landing 1969	Stock market crash 1987	September 11 2001	GFC 2008	COVID-19 2020
Iconic cars	 Model T Ford First, 1927	 Ford Mustang 1964	 Holden Commodore 1978	 Toyota Prius 1997	 Tesla Model S 2012	 Autonomous vehicles 2020s
Iconic toys	 Roller skates	 Frisbee	 Rubix cube	 BMX bike	 Folding scooter	 Fidget spinner
Music devices	 Record player LP, 1948	 Audio cassette 1962	 Walkman 1979	 iPod 2001	 Spotify 2008	 Smart speakers Now
Leadership style	 Controlling	 Directing	 Coordinating	 Guiding	 Empowering	 Inspiring
Ideal leader	Commander	Thinker	Doer	Supporter	Collaborator	Co-creator
Learning style	Formal	Structured	Participative	Interactive	Multi-modal	Virtual
Influence Advice	Officials	Experts	Practitioners	Peers	Forums	Chatbots
Marketing	Print (traditional)	Broadcast (mass)	Direct (targeted)	Online (linked)	Digital (social)	In situ (real-time)

IN CLASSE CON L'AI



- **AI**

Accanto alle AI più conosciute (Gemini, Copilot, ChatGPT) possiamo suggerire: https://app.fobizz.com/ per inventare attività, ad esempio chiedendo all'AI di rispondere come un personaggio storico o attingere notizie per creare un dibattito

- **E SE COPIANO?**

Ecco due App per scoprirlo:
https://www.zerogpt.com/

https://quillbot.com/ai-content-detector

- **IDEE**

Creare quiz da video you tube, link o file: https://app.questionwell.org oppure i classici Kaahoot, Quizlet (anc jihe con le flashcards), Plickers e Canva ma soprattutto due risorse utili per le nostre UDA di Educazione civica, ad esempio:

https://www.coe.int/en/web/education/digital-citizenship-education

https://www.commonsense.org/education

POSSIAMO ANCHE GIOCARE









Modificare immagini o foto: https://www.aiease.ai/

Clonare una voce: https://www.uberduck.ai/voice-cloning

Generare false chat (ad esempio fra Dante e Beatrice o fra Renzo e Lucia): https://zeoob.com/generate-whatsapp-chat/

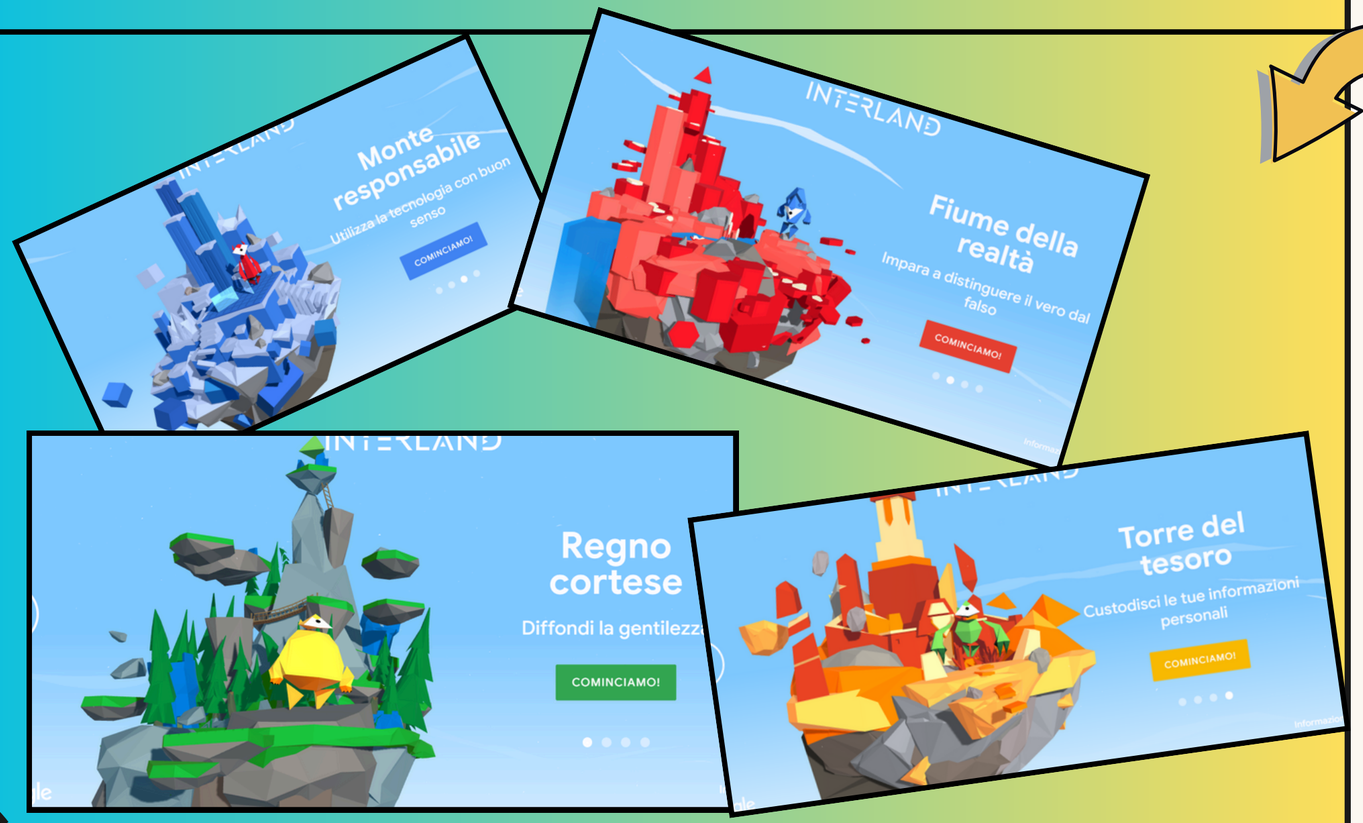
POSSIAMO ANCHE GIOCARE



https://web.jrc.ec.europa.eu/visitors-centre-tools/HappyOnLife/

https://joint-research-centre.ec.europa.eu/scientific-tools-and-databases-0/happy-onlife-play-learn-about-online-safety_en

POSSIAMO ANCHE GIOCARE



https://beinternetawesome.withgoogle.com/it_it/interland

Goosechase per andare a caccia...

Visita il link

Silvia Gradi



Crea missioni per esplorare la scuola, il giardino, il parco o per organizzare un open day

MA ESISTE ANCHE IL TEMPO DELLA DISCONNESSIONE

MINDFULNESS



HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/@MEDITATIONRELAXCLUB/PLAYLISTS

HTTPS://INSIGHTTIMER.COM/GUIDED-MEDITATIONS

https://www.youtube.com/watch?v=30VMIEmA114&list=PLRBpnj-ZxTe-S_BMkvgnuBRV32-C6gKVj

https://www.youtube.com/watch?v=Bz7WZ5jS19I

Musica e esercizi

GRAZIE!



Barbara, Lisa e Silvia